

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО КОНКУРСНОЙ ГРУППЕ ФБВТ
«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ESG-ПРОЕКТАМИ»**

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания – отбор наиболее подготовленных кандидатов на обучения в магистратуре, определение способности соискателей освоить выбранную программу магистратуры, а также выявление подготовленности абитуриентов к самостоятельной проектной деятельности в рамках программы магистратуры.

Вступительное испытание состоит из решения письменного тестового задания.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

На вступительном испытании абитуриент должен продемонстрировать способность решать поставленную задачу в условиях ограниченного времени, что подразумевает: способность анализировать и структурировать полученную информацию; знание методов обработки данных и умение применять их на практике; умение реализовывать сложный алгоритм с использованием средств программирования; широкий кругозор, позволяющий анализировать данные для различных сфер экономики; знание основной терминологии менеджмента и основ управления.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1 Тестовое задание (тест, письменно)

Структура.

Тест составляется на русском языке. Продолжительность проведения вступительного испытания составляет 120 минут.

Тест может содержать:

- вопросы открытого типа;
- закрытые вопросы с односложным ответом: да/нет или слово в именительном падеже;
- вопросы, с возможностью выбора нескольких правильных вариантов ответа;
- вопросы, требующие развернутого ответа.

Поступающий должен продемонстрировать:

- глубокое знание базового программного материала;
- изложение его исчерпывающе, последовательно, четко;
- умение делать обоснованные выводы.

3.2. Пример тестового задания.

1. Линия бюджетного ограничения имеет следующие особенности:
 - A) примет более крутой наклон при уменьшении цены товара;
 - B) сместится вправо, если увеличится доход потребителя;
 - C) каждая точка на линии бюджетного ограничения показывает набор товаров, не доступных потребителю при данных ценах и доходе;
 - D) примет крутой наклон при увеличении цены товара.
2. Если сокращение цены товара на 2% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
 - A) неэластичный;
 - B) эластичный;
 - C) единичной эластичности;
 - D) абсолютно неэластичный;
 - E) абсолютно эластичный.
3. Тест "гипотетический монополист":
 - A) это тест на выявление незначительного и кратковременного повышения цен;
 - B) применяется для определения границ продуктового и географического товарных рынков;
 - C) применяется для определения товаров-субститутов.
4. При ценовой дискриминации первой степени монополия:
 - A) устанавливает различные цены на товар в зависимости от условий и периода его продажи;
 - B) применяет систему специализированного отбора потребителей;
 - C) максимизирует излишек производителя;
 - D) может устанавливать каждому покупателю свою цену.
5. Инфериорные блага характеризуются тем, что :
 - A) кривая спроса сместится вправо-вверх;
 - B) кривая предложения сместится вправо - вниз, а кривая Энгеля - влево;
 - C) кривая спроса сместится влево-вниз;
 - D) кривая "доход-потребление" нисходящая, а кривая Энгеля - восходящая.
6. Переменные издержки фирмы - это:
 - A) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - B) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - C) издержки, которые фирма не несет в том случае, если продукция не производится;
 - D) неявные издержки.
7. Если бухгалтерская прибыль отрицательна, то экономическая прибыль:

- A) может быть равно нулю;
 - B) отрицательна;
 - C) равна бухгалтерской прибыли;
 - D) может быть положительной, отрицательной или нулевой;
 - E) положительна.
8. К факторам спроса не относят:
- A) изменения цен на товары-субституты и комплементы;
 - B) доходы потребителей;
 - C) ожидания производителей;
 - D) предпочтения потребителей.
9. Олигополия - это рыночная структура, где действует:
- A) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - B) только одна крупная фирма;
 - C) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
 - D) много конкурирующих фирм с однородным товаром.
10. Если текущее потребление индивида меньше текущего дохода:
- A) индивид может выступать кредитором в долгосрочном периоде;
 - B) сбережения индивида больше нуля;
 - C) индивид является заемщиком в текущем периоде;
 - D) сбережения индивида равны 0.
11. Различие между денежными агрегатами не может определяться:
- A) наличием срочных вкладов;
 - B) включением наличных денег;
 - C) различной степенью ликвидности;
 - D) выбором правительства.
12. Экономический рост связан с:
- A) повышением доли страны в глобальном ВВП;
 - B) с увеличением среднедушевых реальных доходов;
 - C) к сокращению дифференциации доходов внутри страны;
 - D) все перечисленное верно.
13. Два продукта А и В взаимозаменяющие (субституты), при этом цена продукта А снизилась. Экономическая теория считает правильным утверждение:
- A) объем продаж продукта В снизится;
 - B) цена продукта В уменьшится;
 - C) объем продаж продукт В увеличится;
 - D) цена продукта В увеличится.
14. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 1000ед. товара, цена товара составляет 80 ед., общие средние издержки (АТС) при выпуске 1000ед. товара составляют 30 ед. Общая прибыль фирмы будет равна:
- A) 50000;
 - B) 50;
 - C) 80000;
 - D) - 50.
15. К числу количественных методов макроэкономического анализа относятся:

- A) метод научной абстракции;
- B) нормативный подход;
- C) метод агрегирования;
- D) метод моделирования.

16. Первоначально экономика находилась в устойчивом состоянии, но мощное землетрясение привело к уменьшению запаса капитала. Темп роста капиталовооруженности в этом случае:

- A) увеличится, а в дальнейшем будет расти;
- B) останется постоянным;
- C) может увеличиваться, а может уменьшаться;
- D) уменьшится.

17. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

- A) скорость обращения денег в стране постоянна;
- B) государственный бюджет сбалансирован;
- C) уровень совокупного спроса равен уровню совокупного предложения;
- D) уровень инфляции в стране стабилизирован.

18. Верно ли утверждение, что анализ частичного равновесия на определенном рынке предполагает, что состояние других рынков неизменно? Обоснуйте ответ.

19. Какая из моделей экономического роста способна объяснить причины изменения национального дохода во времени, различия в этом показателе с точки зрения затрат труда и капитала, технологий, а также определить оптимальное соотношение между потреблением и сбережениями, их влияние на уровень жизни и его рост? Сформулируйте название данной модели, аргументируйте свой выбор, приведите примеры.

20. Как взаимосвязаны частные и общественные цели? Раскройте содержание конкурентной экономики с точки зрения распределения, эффективного по Парето.

Литература.

1. Основы менеджмента / А. К. Семенов, В. И. Набоков - М. "Дашков и К", 2005
2. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова . – М. : ЛИБРОКОМ, 2012, 2015, 248 с.
3. Мэнкью Г. Принципы микроэкономики: Учебник. – С.-Пб.: Питер, 2012 или оригинальное издание N. Gregory Mankiw Principles of Microeconomics. 7th ed, глава 4.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2011 или оригинальное издание Pindyck R., Rubinfeld D. Microeconomics. 8th ed. Pearson, 2013. Главы 2, 3 (пп.3.1–3.3, 3.5), 6, 7 (пп.7.1–7.3), 8, 10 (пп.10.1–10.4), 12 (пп.12.1, 12.2).
5. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. «Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова». М. 2004. (возможны другие редакции), главы 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 17.
6. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997 или оригинальное издание Varian H. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. 9th ed. W.W.Norton & Company, 2014. Главы 1, 4-6, 15-18, 20, 23.

7. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2 т. СПб: Экономическая школа, 1996-2003. Главы 2-4, 7-12

